

FIŞA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Științe Umane și Social-Politice
Domeniul de studii	Relații Internaționale
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii	RELATII INTERNATIONALE ȘI STUDII EUROPENE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. GHERMAN MARIN				
Titularul activităților aplicative	Lect. Univ. Dr. GHERMAN MARIN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară Categoria de optionalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - optională, DF - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Ideologii politice în epoca contemporană Gândire critică
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de bază despre procesul de transmitere a informațiilor politice prin prisma ideologilor politice din epoca contemporană <ul style="list-style-type: none"> Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine <ul style="list-style-type: none"> Aplicarea tehniciilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Notebook, videoproiector, ecran de proiecție Participarea activă a studenților, discutarea bibliografiei
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Notebook, videoproiector, ecran de proiecție Participarea activă a studenților, discutarea proiectelor / referatelor prezentate

	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea termenelor de predare a proiectelor / referatelor.
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Nu este cazul
Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • CP5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse • CP6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine • CT2. Aplicarea tehniciilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice • CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unui set complex de competențe, necesare specialistului în relații internaționale și studii europene și aplicarea lor prin instrumente de analiză a comunicării politice și elaborarea de strategii de comunicare
	<p>Obiective specifice</p> <p>Obiective de cunoaștere Să descrie principalele teorii și concepte ale comunicării politice. Să prezinte prin proiecte / referate descrierile strategiilor de comunicare politică, modele de comunicare în sistemul politic și în cadrul relațiilor internaționale.</p> <p>Obiective de abilitare Să utilizeze metodele însușite pentru edificarea unor strategii de comunicare politică eficientă și orientată social. Să identifice principalele elemente de structură a actului de comunicare politică și să explice rolul / scopul lor.</p> <p>Obiective de atitudinale Să rezolve sarcini complexe în domeniul studiului aprofundat al comunicării politice în sistemul relațiilor internaționale și afaceri europene. Să argumenteze necesitatea utilizării anumitor metodologii în studierea proceselor, instituțiilor, organizațiilor prin prisma comunicării politice, necesare soluționării și gestionării conflictelor internaționale, depășirii crizelor sau edificării unor strategii transparente de comunicare politică.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Natura și funcțiile comunicării. Comunicarea politică. Geneza concepțiilor de comunicare politică. Abordări actuale	2	Prelegerea Conversația Exemplificarea Asaltul de idei Problematizarea	Bibliografie: 10,
Comunicarea politică și societatea informațională. Principalele teorii ale comunicării politice.	2		Bibliografie: 9, 10, 11
Modele ale comunicării politice. Specificul comunicării politice	2		Bibliografie: 4, 7, 9
Comunicarea orală și discursul politic. Comunicarea prin scris și tipărituri în politică. Comunicarea prin imagini.	2		Bibliografie: 2, 8, 10
Comunicarea politică în partide, organizații nonguvernamentale și în organele puterii de stat	2		Bibliografie: 3, 5, 7, 10
Rolul presei în organizarea politică a societății. Presa în sistemul de relații internaționale	2		Bibliografie: 5, 11, 12, 13
Televiziunea și radio în procesele electorale. Comunicarea în sistemul politic național și în sistemul de relații internaționale	2		Bibliografie: 5, 6, 9

Comunicarea politică în spațiul online. E-democrație și e-governare.	2		Bibliografie 9
Comunicarea politică în marketingul politic și în Public Relations	2		Bibliografie: 6, 8, 10
Propaganda, dezinformarea, fake news, manipularea, intoxicaarea opiniei publice	2		Bibliografie: 3, 4, 12
Strategii de comunicare în viața politică și relații internaționale. Alegerea planului de elaborare a unei strategii de comunicare.	2		Bibliografie: 5, 10, 11
Jurnalismul politic. Tehnici de redactare a unui discurs politic	2		Bibliografie: 5, 11
Comunicarea de criză. Provocări determinate de comercializarea spațiului informațional în sistemele democratice.	2		Bibliografie: 1, 2
Reglementări naționale, europene și internaționale ale procesului de comunicare politică. Spațiul informațional european. Deontologia specialistului.	2		Bibliografie: 6, 7,
Bibliografie			
1. Bouzon, A. (2006), <i>Comunicarea în situații de criză</i> , București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129			
2. Fărte, Gheorghe-Ilie, (2005), <i>Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale</i> , în Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf			
3. Gherman, Marin (2021), <i>Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate</i> , „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70.			
4. Gherman, Marin (2022), <i>Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei</i> , „Polis” (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110			
5. Graciov M. N. (2004), <i>Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare</i> (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p.			
6. Guliciuc, Viorel, (2000), <i>Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I</i> , Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.			
7. Katarzyna, Anna Iskra (2022), <i>Fise descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare</i> , acces: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare			
8. Libaert, Th. (2009), <i>Comunicarea de criză</i> , București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900			
9. Messaris, P. (2017), <i>Digital media: transformations in human communication</i> , New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339			
10. Mihalache, Dan (2012), <i>Curs de marketing politic</i> , disponibil: https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf .			
11. Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.			
12. Veridica (2020-2022) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: https://www.veridica.ro/			
Bibliografie minimală			
• Guliciuc, Viorel, (2000), <i>Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I</i> , Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.			
• Pease, A. & Pease, B. (2020), <i>Abilități de comunicare</i> (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.			
• Graciov M. N. (2004), <i>Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare</i> (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. (pentru studenții care cunosc limba rusă)			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Comunicarea politică: noțiuni generale. Percepții și așteptări ale studenților față de disciplina <i>Comunicarea politică</i>	2	dezbatere, studiu de caz, prezentare de proiecte / referate, simulare	
Analiza discursului politic – studiu de caz (după model)	4		
Analiza unui text politic / electoral (după model)	4		
Atelier de analiză și demontare a narațiunilor false	4		
Managementul politic și comunicarea politică	2		
Luarea deciziilor și comunicarea politică			
Leadership și comunicare politică	2		

Emoțiile în strategiile de comunicare politică		
Comunicarea politică în situații de criză	2	
Comunicare politică formală și informală		
Politica de comunicare a UE	2	
Securitatea informațiilor și amenințările cibernetice în UE		
Revoluția informațională și comunicarea politică	2	
Conceptul de comunicare strategică		
Războaiele informaționale și confruntările hibride în relațiile internaționale	2	
Conceptul de postaddevăr în comunicarea politică		
Comunicatul de presă – scop, structură, procedee	2	
Raportul analitic ca formă a comunicării politice în domeniul de activitate a specialistului în relații internaționale și studiilor europene		

Bibliografie

1. Bouzon, A. (2006), *Comunicarea în situații de criză*, București: Tritonic. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 48129; Sala "M. Iordache" (A103) II 48129
2. Fărte, Gheorghe-Ilie, (2005), *Comunicarea politică: aspecte generale și ipostaze actuale*, în Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării, disponibil: https://www.fssp.uaic.ro/seminar_logica/gifarte/papers/argumentum2004-2005cap5.pdf
3. Gherman, Marin (2021), *Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate*, „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70.
4. Gherman, Marin (2022), *Narațiuni ale dezinformării și fake news utilizate de Rusia până la invadarea Ucrainei, „Polis”* (revistă de științe politice), Iași, Volum X, Nr. 2 (36), serie nouă, martie-mai 2022, p. 99-110
5. Graciov M. N. (2004), *Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare* (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p.
6. Guliciuc, Viorel, (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I*, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.
7. Katarzyna, Anna Iskra (2022), *Fișe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica de comunicare*, acces: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/144/politica-de-comunicare>
8. Libaert, Th. (2009), *Comunicarea de criză*, București: C. H. Beck. Sala Împrumut domiciliu (E004) II 49900
9. Messaris, P. (2017), *Digital media: transformations in human communication*, New York: Peter Lang; Bern. Sala Împrumut domiciliu (E004) III 25339; Sala "M. Iordache" (A103) III 25339
10. Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, acces: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
11. Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.
12. Veridica (2020-2022) - publicație specializată în monitorizarea, analiza și demontarea campaniilor de fake news, dezinformare și manipulare din Europa Centrală și de Est – acces: <https://www.veridica.ro/>

Bibliografie minimală

- Gherman, Marin (2021), *Hibridizarea vieții social-politice – o provocare atipică pentru strategiile europene de securitate*, „Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale”, Vol.1, 2021, Conferința "Strategia Securității Uniunii Europene în contextul Metamorfozelor Relațiilor Internaționale", Chișinău, Moldova, 23 aprilie 2021, Chișinău: Tipogr. „Print-Caro”, 2021, p. 64-70.
- Graciov M. N. (2004), *Comunicarea politică: concepții teoretice, modele, vectori de dezvoltare* (în limba rusă - Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития), Monografie, Moscova, 328 p. (pentru cei ce cunosc limba rusă)
- Guliciuc, Viorel, (2000), *Introducere în teoria și practicile comunicării. Partea I*, Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava, 128 p.
- Mihalache, Dan (2012), *Curs de marketing politic*, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, acces: <https://marketingpolitic.files.wordpress.com/2012/01/dan-mihalache-curs-de-marketing-politic.pdf>
- Pease, A. & Pease, B. (2020), *Abilități de comunicare* (reed.), București: Curtea Veche Publishing, 104 p.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- Programul de studii este autorizat de către Ministerul Educației și Cercetării, iar disciplina asigură competențele și aptitudinile care răspund nevoilor asociațiilor profesionale și angajatorilor publici și privați din domeniu.

- Cunoștințele și aptitudinile din domeniul comunicării politice sunt necesare pentru un viitor absolvent al programului de studiu „Relații internaționale și studii europene”.
- Conținuturile abordate în cadrul disciplinei sunt în concordanță cu structura cursurilor de la universități de prestigiu și acoperă aspecte fundamentale necesare familiarizării cu specificul studiilor în domeniul analizei conflictelor internaționale. Un nivel ridicat al competențelor obține la disciplina de comunicare politică constituie un avantaj competițional pe piața forței de muncă.
- Aptitudinile și competențele pe care conținutul disciplinei le asigură cursanților se regăsesc cuprinse în clasificarea ocupațiilor din România (Nomenclatorul COR).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea conținutului teoretic al disciplinei; - Aptitudini și abilități de utilizare a metodelor, conceptelor și procedeelor specifice disciplinei - Capacitatea de a interpreta fenomene și fapte ce intră în cîmpul analizei disciplinei - Capacitatea de a contura și elabora diverse tipuri de strategii de comunicare 	Evaluare sumativă prin examinare orală sau scrisă	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - Alcătuirea și prezentarea unei referat sau a unei prezentări pe o temă, studierea bibliografiei recomandate - Analiza discursurilor și textelor politice după model - Participarea activă la dezbatările de la seminarii 	Evaluare pe parcurs Susținerea prezentărilor / lucrărilor	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea principalelor teorii care constituie baza matricei de analiză a comunicării politice; • capacitatea de a interpreta și aplica fenomene și fapte ce intră în cîmpul analizei conflictelor internaționale; • prezentarea unei teme în cadrul seminarului; • parcurgerea bibliografiei minimele a disciplinei. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicatie
26.09.2022	Lect. Univ. Dr. Gherman Marin	Lect. Univ. Dr. Gherman Marin
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
26.09.2022	Lect. Univ. Dr. Cozianu Andreea-Ioana	
Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului	
26.09.2022	Prof. univ. dr. Florin Pintescu	