

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare ” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A POTENȚIALULUI GEOLOGIC ȘI GEOMORFOLOGIC				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Daniela Alexandra POPESCU				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Daniela Alexandra POPESCU				
Anul de studiu	II	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	39
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	41
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	130
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Cunoașterea aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din diverse arii geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • C2 Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • C5 Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative
-------------------------	--

	specifice domeniului turismului și economiei.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT2 Utilizarea unor moduri diverse de comunicare scris și oral, inclusiv o limbă străină;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea cunoștințelor teoretice și practice privind elementele geologice și geomorfologice cu potențial turistic
	<ul style="list-style-type: none"> Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor geologice endogene și exogene generatoare de peisaje cu potențial turistic

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Introducere	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația	expunere orale, prezentări Power Point, materiale video
1. Relieful – obiectiv turistic 1.1. Noțiuni de bază utilizate în <i>Geografia turismului și Economia turismului</i> 1.2. Potențialul turistic natural 1.3. Potențialul turistic antropoc 1.4. Tipuri de turism	2	expunere, conversația euristică, problematizarea	expuneri orale, prezentări Power Point
2. Elementele reliefului cu influență turistică 2.1. Structură geologică și petrografie 2.2. Elementele morfografice și hipsometrice 2.3. Disponibilitatea spațială	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația	expunere orale, prezentări Power Point
3. Relief structural și valențele sale turistice 3.1. Morfostructurile unităților de orogen 3.1.1. Tipuri de orogen 3.1.2. Relieful structurilor cutate 3.2. Morfostructurile unităților de platformă 3.2.1. Relieful structurilor tabulare 3.2.2. Relieful structurilor monoclinale 3.3. Relieful structurilor faliat	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația	expunere orale, prezentări Power Point
4. Relief petrografic și valențele sale turistice 4.1. Relief dezvoltat pe roci puțin competente : argile, nisipuri, loessuri 4.2. Relief dezvoltat pe roci competente 4.2.1. Relief greșat pe gresii și conglomerate 4.2.2. Relief greșat pe roci carbonatice (calcare și dolomite) 4.2.3. Endocarst 4.2.4. Exocarst 4.2.5. Recifi coraligeni	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
5. Relieful glaciatic și periglaciatic – forme de valorificare turistică 5.1. Ghețarii și morfologia glaciatică 5.2. Formarea ghețarilor 5.3. Deplasarea ghețarilor și mecanismele modelării glaciare 5.4. Relieful de eroziune glaciatică 5.4.1. Circurile glaciare 5.4.2. Văile glaciare 5.5. Relieful de acumulare glaciatică 5.6. Relieful periglaciatic 5.7. Valorificarea turistică a reliefului glaciatic și periglaciatic	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
6. Relieful vulcanic – forme de valorificare turistică 6.1. Formele de zăcămintă ale rocilor magmatice 6.2. Relieful creat de intruziunile magmatice 6.2.1. Magmatismul hercinic din Dobrogea 6.2.2. Vulcanite neogene din lanțul Oaș	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video

– Harghita 6.2.3. Vulcanite bazaltice cuaternare 6.3. Forme pseudovulcanice - vulcanii noroioși 6.4. Valorificarea turistică a reliefului vulcanic			
7. Relieful eolian și valorificarea lui turistică 7.1. Procese eoliene generatoare de forme și microforme de relief 7.2. Valorificarea turistică a reliefului eolian	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video
Bibliografie			
<p>Bogdan E. (2012) - <i>Patrimoniul turistic al României</i>. Editura Dacia, Cluj-Napoca.</p> <p>Ciangă N. (1997) - <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Ciangă N., Dezi S. (2010) – <i>Amenajare turistică</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Cocan P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2005) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Editura Meteor Press, București.</p> <p>Erdeli G., Istrate I. (1996) – <i>Potențialul turistic al României</i>. Editura Universității București.</p> <p>Grecu Florina (1997) – <i>Gheață și ghețari. Introducere în glaciologie</i>. Ed. Tehnică, 260 p., București.</p> <p>Guibilato G. (1998) – <i>Économie touristique</i>. Edition Delta et Spes, Berne.</p> <p>Irimuş I.A. (2010) - <i>Relieful – potențial și valorificare turistică</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p>Istvan D., Popescu S., Pop I. (1990) – <i>Munții Gutii. Ghid turistic</i>. Editura Sport–Turism, București.</p> <p>Hudman I.E. (1979) – <i>Origin regions of international tourism</i>. In Wiener Geographische Schriften, 53/54, Wien.</p> <p>Posea, G. (2012) - <i>Relieful resursa de bază a turismului – geodiversitate și geomorfositudini</i>. Editura Fundației România de Mâine, București.</p> <p>Rădoane M., Dumitriu D., Ichim I. (2000-2001) – <i>Geomorfologie</i>. Ed. Universității Suceava, 2 vol., 644 p., Suceava.</p> <p>Sârcu I. (1969) – <i>Munții Rodnei</i>. Ed. Academiei, București.</p> <p>Skinner J. B., Porter S. C. (2000) – <i>The Dynamic Earth. An Introduction to Physical Geology</i>. John Wiley and Sons, Inc., New York, Chichester, Weinheim, Brisbane, Singapore, Toronto, 575 p.</p> <p>Snak O. (1978) – <i>Economia și organizarea turismului</i>. Editura Sport–Turism, București.</p> <p>Mac I., Csaba B. (1992) – <i>Munții Oaş – Gufi – Țibleș</i>. Casa editorială pentru turism și cultură “Abeona”, București.</p> <p>Mohan G., Ardelean A., Georgescu M. (1993) – <i>Rezervații și monumente ale naturii din România</i>. Casa de Editură și Comerț “Scaul”, București.</p> <p>Muntele I., Iașu C. (2006) – <i>Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>. Editura Sedcom Libris, Iași.</p> <p>Mutihac V., Ionesi L. (1974) – <i>Geologia României</i>. Ed. Tehnică, 646 p., București.</p> <p>Mutihac V., Stratulat M. I., Fecet R. M. (2004) - <i>Geologia României</i>. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București.</p> <p>Mutihac V., Mutihac G. (2010) – <i>The Geology of Romania within the Central-Est-European Geostrctural Context</i>. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București.</p> <p>Naum T. (1970) – <i>Complexul de modelare nivo-glaciar din Masivul Călimani</i>. An. Univ. București, Șt. nat., geol.-geogr., XVI, 2, București.</p> <p>Nedelea A. (2003) – <i>Piața turistică</i>. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București.</p> <p>Neguț S. (1989) – <i>Spectacolele Terrei</i>. Editura Sport–Turism, București.</p>			
Bibliografie minimală			
<p>Bogdan E. (2012) - <i>Patrimoniul turistic al României</i>. Editura Dacia, Cluj-Napoca.</p> <p>Irimuş I.A. (2010) - <i>Relieful – potențial și valorificare turistică</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p>Posea, G. (2012) - <i>Relieful resursa de bază a turismului – geodiversitate și geomorfositudini</i>. Editura Fundației România de Mâine, București.</p> <p>Muntele I., Iașu C. (2006) – <i>Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>. Editura Sedcom Libris, Iași.</p>			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Metode de investigare privind tipuri de geomorfositudini	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	activități pe grupe și individual;
Întocmirea unor fișe de diagnostic a geomorfositurilor	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația,	activități pe grupe și individual;
Evaluarea structurală, funcțională și restrictivă a geomorfositurilor	2	expunerea, explicația, conversația, activități pe grupe și individual;	activități pe grupe și individual;

Fișa disciplinei

Etapele de realizare ale unui proiect 1. Programarea, 2. Identificarea, 3. Formularea, 4. Implementarea 5. Finanțarea 6. Evaluarea	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația,	
A. Faza de identificare 1. Stabilirea posibilelor subiecte de proiect 2. Stabilirea echipelor de lucru	2	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	ședință de brainstorming
B Faza de analiză 1. Analiza SWOT – turism (studentii primesc fișe cu privire la conținutul unei astfel de analize, modele de analize SWOT) 2. Analiza factorilor interesați (stakeholders)	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 3. Analiza problemelor – realizarea arborelui problemă 4. Analiza obiectivelor	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 5. Formularea obiectivelor 6. Proiectarea pachetelor de activități	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
B Faza de analiză 7. Întocmirea bugetului 8. Planificarea activităților pe luni – diagram GANTT	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activități pe grupe și individual;	Fișe, activități pe grupe
Prezentarea proiectului	2		
Bibliografie			
<p>Bogdan E. (2012) - <i>Patrimoniul turistic al României</i>. Editura Dacia, Cluj-Napoca.</p> <p>Ciangă N. (1997) - <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Ciangă N., Dezi S. (2010) – <i>Amenajare turistică</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Cocan P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2005) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Editura Meteor Press, București.</p> <p>Erdeli G., Istrate I. (1996) – <i>Potențialul turistic al României</i>. Editura Universității București.</p> <p>Guibilato G. (1998) – <i>Économie touristique</i>. Edition Delta et Spes, Berne.</p> <p>Irimuș I.A. (2010) - <i>Relieful – potențial și valorificare turistică</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p>Posea, G. (2012) - <i>Relieful resursa de bază a turismului – geodiversitate și geomorfosituri</i>. Editura Fundației România de Măine, București.</p> <p>Snak O. (1978) – <i>Economia și organizarea turismului</i>. Editura Sport–Turism, București.</p> <p>Mohan G., Ardelean A., Georgescu M. (1993) – <i>Rezervații și monumente ale naturii din România</i>. Casa de Editură și Comerț “Scaiul”, București.</p> <p>Muntele I., Iatu C. (2006) – <i>Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>. Editura Sedcom Libris, Iași.</p> <p>Nedelea A. (2003) – <i>Piața turistică</i>. Editura Didactică și Pedagogică R.A., București.</p>			
Bibliografie minimală			
<p>Bogdan E. (2012) - <i>Patrimoniul turistic al României</i>. Editura Dacia, Cluj-Napoca.</p> <p>Irimuș I.A. (2010) - <i>Relieful – potențial și valorificare turistică</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca.</p> <p>Posea, G. (2012) - <i>Relieful resursa de bază a turismului – geodiversitate și geomorfosituri</i>. Editura Fundației România de Măine, București.</p> <p>Muntele I., Iatu C. (2006) – <i>Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>. Editura Sedcom Libris, Iași.</p>			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul geologie.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din diverse arii geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • Capacitatea de valorificare a cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • Capacitatea de elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei; • Capacitatea de utilizare a unor moduri diverse de comunicare scris și oral, inclusiv o limbă străină. 	Evaluare sumativă prin examen	50%
Seminar	Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare; Criterii specifice disciplinei; Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților.	Evaluare formativă (pe parcurs): test docimologic Evaluare finală: examinare orală	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2022	Conf. univ.dr.ing. Daniela Alexandra POPESCU	Conf. univ.dr.ing. Daniela Alexandra POPESCU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Lector univ.dr Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Prof.univ.dr. Florin PINTESCU