

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Departamentul Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Geografie ÎF

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		<b>Tehnici de comunicare</b>			
Titularul activităților de seminar		Asistent doctorand Saul Pop			
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	Curs	2	Seminar	Laborator	Proiect
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	Curs	28	Seminar	Laborator	Proiect

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	2

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoprojector
------------------------	----------------------------------

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 4 Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate CP 6 Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii geografice
Competențe transversale	CT 3 Constientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională

### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea, cu accent pe eficacitatea și aplicabilitatea practică a conceptelor în mediile profesionale.
-----------------------------------	--

### 7. Conținuturi

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
--	---------	-------------------	-----

1. Concepte introductive. Componente de bază în comunicare	2	Expunere și demonstrații practice. Analize și dezbateri	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia indicată.
2. Modelele comunicării. Strategii de discurs: Rhetorical Triangle, Monroe's Motivated Sequence și cei 7 C ai comunicării	2		
3. Axiomatica comunicării. Aplicabilitatea ideilor Școlii de la Palo Alto	2		
4. Comunicare și semiotică vizuală	2		
5. Comunicarea non-verbală	2		
6. De la idee la expunere. Tehnici eficiente de public speaking	2		
7. Comunicarea în era digitală. Impactul social media și instrumente utile	2		
8. Comunicarea pentru mase vs. comunicarea de nișă	2		
9. Promovarea prin comunicatele de presă. Strategii și tehnici	2		
10. Elemente introductive în marketing. Instrumente	2		
11. Comunicare antreprenorială și tehnici de negociere	2		
12. Campaniile de comunicare. Conceperea strategiilor. Tipuri de public	2		
13. Comunicarea de criză	2		
14. Reglementări și legislație aplicabilă în domeniul comunicării	2		
<b>Bibliografie</b>			
BARAN, Stanley; Davis, Denis. K., <i>Mass Communication Theory</i> , Cengage Learning, Wadsworth, 2012			
COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Polirom, Iași, 2006			
CHELCEA, Septimiu, <i>Comunicarea non-verbală în spațiul public</i> , Tritonic, București, 2004			
FRUNZĂ, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Tritonic, București, 2011			
MCPHAIL, Thomas, L., <i>Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends</i> , Blackwell Publishing, Oxford, 2006			
SOMERVILLE Ian, Wood Emma, <i>Business ethics, public relations and corporate social responsibility</i> , în Alison Theaker. <i>The public Relation Handbook</i> , Routledge, New York, 2004			
<b>Bibliografie minimală</b>			
COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Polirom, Iași, 2006			
CHELCEA, Septimiu, <i>Comunicarea non-verbală în spațiul public</i> , Tritonic, București, 2004			
FRUNZĂ, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Tritonic, București, 2011			

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să integreze în activitățile sale profesionale strategii de comunicare atât în mediul profesional de nișă, cât și comunicare de masă.

**9. Evaluare**

	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
	– Capacitatea de elaborare a unor studii și proiecte de specialitate – Capacitatea de execuție responsabilă a sarcinilor profesionale, în condițiile de autonomie restrânsă și asistență calificată	Colocviu	100 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea aspectelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: cunoștințe complexe, idei corect argumentate, capacitatea de a inova un produs practic pe baza conceptelor teoretice, parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de seminar
21.09.2022	Asist. drd. Saul Pop
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Lect. univ. dr. Despina saghin
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Prof. univ. dr. Florin Pintescu