

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Geografie - IF

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PATRIMONIUL TURISTIC AL ROMÂNIEI				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe				
Titularul activităților de aplicații	Lect.univ.dr. Cheia Gheorghe				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	49
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sala de clasa
	Laborator	•
	Proiect	•

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 4 Elaborarea unor studii si proiecte de specialitate CP 5 Valorificarea rezultatelor obtinute din analize, studii si proiecte geografice CP 6 Asigurarea asistentei profesionale in diferite arii geografice
Competențe transversale	CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.

6. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; - explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropoc și dezvoltarea turismului;
	- însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România.

7. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
I. Turismul în România – considerații de Geografie istorică	2	Prelegerea, conversația, demonstrația, problematizarea	
II. CONCEPTE TEORETICE 1. Patrimoniul turistic- definiții, principii, metode de cercetare turistică 2. Tipologia și baza materială a turismului	2		
III. Fondul turistic natural Potențialul substratului geologic și al reliefului Clima ca factor și resursă în turism	3		
IV. Fondul turistic natural Potențialul turistic al apelor (subterane și de suprafață) Vegetația și fauna Ariile protejate și importanța lor turistică	3		
V. POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL). Principalele caracteristici care dau valoare obiectivelor turistice antropice și prezentarea principalelor categorii ale potențialului turistic antropoc	3		
VI. POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL) Vestigiile arheologice preistorice și istorice antice și medievale	3		
VII. POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL) Obiective culturale cu funcții turistice Obiective economice de interes turistic.	3		
VIII. POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC (CULTURAL) Cultura populară tradițională – valoros patrimoniu turistic. Componente, regionale și zonare, caracteristici și criterii de diferențiere. Cultura material și cultura spirituală	4		
XI. REGIONAREA TURISTICĂ A ROMÂNIEI 1. Taxonomia turistică 2. Marile regiuni turistice (regiunile de rangul I) 1.1. Litoralul Mării Negre și Dobrogea interioară 1.2. Delta Dunării 1.3. Bucovina 1.4. Maramureș - Rodna - Suhard 1.5. Neamț - Ceahlău - Hășmaș 1.6. Grupa Bucegi - Valea Prahovei - Brașov 1.7. Făgăraș - Argeș - Vâlcea 1.8. Oltenia subcarpatică - Grupa Retezat - Hațeg - Poiana Ruscă 1.9. Munții Banatului - Culoarul Timiș-Cerna - Porțile de Fier 1.10. Munții Apuseni	4		

3.Principalele areale (regiuni turistice de rangul II) și axe turistice			
X. Considerații asupra fluxului turistic intern și internațional	1		
Bibliografie			
<p>Bălțeanu, D. și col. (2005) – <i>România, spațiu, societate, mediu</i>, Edit. Academiei Române, București.</p> <p>Bălțeanu, D. și col. (2003) – <i>România. Arii naturale protejate (Hartă)</i>, Edit. Academiei, București;</p> <p>Ciangă, N. (1998) – <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Ciangă, N. (2001) – <i>România. Geografia turismului (Partea întâi)</i>, Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Cocean, P. (1996) – <i>Geografia turismului</i>, Edit. Carro, București</p> <p>Cocean, P. (1997) – <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca;</p> <p>Cucu V. (1996) - <i>România, geografie economică</i>, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.</p> <p>Erdeli, G., Cucu, V. (2005) - <i>România - Populație, așezări umane, Economie</i>, Edit. Transversal, București;</p> <p>Erdeli, G., Istrate, I. (1996) – <i>Potențialul turistic al României</i>, Edit. Univ. din București;</p> <p>Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Universitară, București;</p> <p>Glăvan, V., Stoian O. (1978) – <i>Potențialul turistic montan din România</i>, Studii de turism, Vo. II, I.E.C.I.T., București</p> <p>Iosep, I., Petrariu, Simona (2007) – <i>Caiet de lucrări practice la Geografia umană a României</i>, Edit. Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava (sub tipar).</p> <p>Mitrache, Șt. și col. (1996) – <i>Agroturism și turism rural</i>, Edit. Fax Press, București</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2006) – <i>Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași</p> <p>Oancea, D., Swizewski, C. (1981) – <i>La carte de l'économie du tourisme de la Roumanie, ASUCI – CG, XVI, Iași</i></p> <p>Posea, Gr. și col. (1969) – <i>Zonarea județelor din România după potențialul turistic</i>, Lucr. Colocviului Naț. Geogr. Turism, 1968, București;</p> <p>Posea, Gr. (1999) – <i>România – geografie și geopolitică</i>, Edit. Fundației „România de mâine”, București</p> <p>Popovici I. (1977) – <i>Regiunile turistice din RS România</i>, SCGGG – Geogr., XXIV, 2, București</p> <p>Roșu, Al. (1970) – <i>Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică</i>, Terra, nr. 6, București</p> <p>Vlăduțiu, I. (1973) – <i>Etnografia românească</i>, Edit. Șt., București</p> <p>* * * (1969) – <i>Județele României socialiste</i>, Edit. Politică, București;</p> <p>* * * (1977) – <i>Zonarea turistică a RS România</i>, Centrul de cercetări economice pentru promovarea turismului internațional, București</p> <p>* * * (1998) – <i>Legea nr. 151/15 iulie 1998 privind dezvoltarea regională în România</i>, Monitorul Oficial, nr. 265/16 iulie, București;</p> <p>* * * (1983 - 1984 - 1987 - 1992-2009)- <i>Geografia României</i>, vol.I - V, Edit. Academiei, București.</p> <p>* * * (2010) - <i>Anuarul statistic al României-2009</i>, Institutul Național de Statistică, București.</p> <p>* * * - <i>Colecția „Județele Patriei”</i>, Institutul de Geografie, Edit. Academiei, RS România, București</p>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminariile vor dezbate temele din curs notate cu asterisc			
1.Characteristicile generale de interes turistic ale reliefului*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
2. Tipologia reliefului. Relieful genetic și relieful	2	Explicația,	

petrografic*		modelarea, problematizarea, demonstrația	
3. Relieful glaciari și periglaciari – potențialul lor turistic*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
4. Relieful calcaros și conglomeratic – potențialul lor turistic* Relieful carstic și potențialul său turistic*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
5. Relieful fluvial și potențialul său turistic. Defileele și cheile*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
6. Relieful eolian din zonele înalte și din zonele joase. Potențialul lui turistic*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
7. Apele – resursă turistică*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
8. Apele minerale și termale*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
9. Apele curgătoare interioare. Dunărea*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
10. Lacurile naturale*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
11. Nămolurile terapeutice*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
12. Marea Neagră*	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
13. Prezentarea potențialului turistic al regiunii turistice X	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
14. Prezentarea potențialului turistic al regiunii turistice X	2	Explicația, modelarea, problematizarea, demonstrația	
Bibliografie			
<p>Ciangă, N. (1998) – <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Ciangă, N. (2001) – <i>România. Geografia turismului (Partea întâi)</i>, Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Cocan, P. (1996) – <i>Geografia turismului</i>, Edit. Carro, București</p> <p>Cocan, P. (1997) – <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca;</p> <p>Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Universitară, București;</p>			

Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele incluse în fișa disciplinei conduc la o pregătire temeinică a viitorilor specialiști în turism, care înțeleg fenomenul, știu să îl promoveze și să îl managerieze eficient. Ele sunt de actualitate și în acord cu resursa de timp alocată disciplinei.

4. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și explicarea noțiunii de ”potențial turistic” cu ambele sale elemente (natural, antropic) cu aplicabilitate pentru România	Colocviu	50%
Seminar	Aprofundarea elementelor turistice specifice ale potențialului turistic natural și antropic care nu vor fi tratate la curs	Verificări secvențiale pe parcurs (scrise și orale); colocviu/Vp în ultima săptămână de curs	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropic al României; - cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale regiunilor geografice din România; 			
Standarde minime pentru nota 10:			
<ul style="list-style-type: none"> - cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropic din România; - cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice din România; - capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate; - abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicații
12.09.2022	George Cheia	Cheia George

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Despina Saghin

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Florin Pintescu