

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISMUL MEDITERANEAN – SPECIFICITATE ȘI ACTUALITATE				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	94
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator, videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoprojector, calculatoare și software Philcarto
	Laborator	-
	Proiect	-

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 - Cunoașterea aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din bazinul mediteranean cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • CP2 - Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • CP5 - Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei din regiunea mediteraneană
-------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT4 - Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare și asumarea responsabilității de a elabora un program personal de perfecționare
-------------------------	---

6. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Evidențierea potențialului și oportunităților în dezvoltarea turismului din regiunea mediteraneană.
-----------------------------------	---

7. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Turismul mediteranean <ul style="list-style-type: none"> - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Caracteristici în dezvoltarea turismului mediteranean. - Fluxuri turistice majore și fluxuri turistice minore - Studiu de caz: Mallorca 	2	Prelegerea Conversația euristică	
<ul style="list-style-type: none"> • Potențialul turistic natural al regiunii mediteraneene <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură. - Studiu de caz: Grecia 	2	Prelegerea, conversația euristică	
<ul style="list-style-type: none"> • Potențialul antropic (material și imaterial) <ul style="list-style-type: none"> - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzeu și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație mediteraneană. - Studiu de caz: Egipt 	4	Prelegerea Conversația euristică	
<ul style="list-style-type: none"> • Baza tehnico-materială a turismului <ul style="list-style-type: none"> - Structuri turistice de cazare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement - Studiu de caz: Spania, Regiunea Tanger Tetouan 	2	Prelegerea	
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz: Franța, Turcia, Italia <ul style="list-style-type: none"> - Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul 	2	Prelegerea Conversația euristică	
<ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz: Italia <ul style="list-style-type: none"> - Potențial și valorificare - Investiții de capital - Incoming-ul - Contribuția directă la PIB 	2	Prelegerea Conversația euristică	

Bibliografie

- Barbu Gh. (1980), *Turismul și calitatea vieții*, Edit. Politică, București.
- Barbu Gh. și colab. (1981), *Turismul în economia națională*, Edit. Sport-Turism, București.
- Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
- Cocean P. și colab. (2002), *Geografia generală a turismului*, Edit. Meteor Press, București.
- Cristureanu C. Mihai (1991), *Marketing, Ediția a II-a*, Edit. Europa Nova, București.
- Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Istrate I. (1998), *Turismul, un fenomen în mișcare*, Edit. Sport-Turism, București.
- Minciu Rodica (1995), *Amenajarea turistică a teritoriului*, Edit. Sylvi.
- Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Olteanu V. (1992), *Marketingul serviciilor*, Edit. Expert, București.
- Snak O. (1978), *Economia și organizarea turismului*, Edit. Sport-Turism, București.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Metodologia cercetării în turism: <ul style="list-style-type: none"> - Generalități - Identificarea principalelor caracteristici ale spațiului mediteranean - Familiarizarea studenților cu programul și modul de lucru 	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Ancheta de teren pe baza de chestionar- instrument important în cercetarea deplasărilor în scop turistic <ul style="list-style-type: none"> - Aspecte teoretice și practice - Exemplificări. Modele de chestionar - Realizarea unui chestionar cu tema: Outgoing-ul – o caracteristică a turismului românesc (cu referire specială la turismul mediteranean) - Aplicarea chestionarului în teren 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea datelor obținute din anchetă <ul style="list-style-type: none"> - Introducerea directă a datelor din chestionar - Introducerea rapidă a datelor din chestionar - Recodarea datelor 	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza și interpretarea datelor rezultate din anchetă <ul style="list-style-type: none"> - Studierea rezultatelor obținute (tabele pentru fiecare variabilă / întrebare) - Analiza tabelor și ajustarea rezultatelor 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea textului /prezentării pe baza celor mai importante rezultate obținute din anchetă • Prezentarea rezultatelor cercetării 	2	Expunerea, conversația euristica, instruirea asistată de calculator	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București. • Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002 • Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Univ., București. • Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București. • Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași. • Date statistice <i>Eurostat</i> 			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori și reflectă cele mai noi preocupări din domeniu, la nivel mondial.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din bazinul mediteranean cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • C2 - Capacitatea de a valorifica cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; 	Examinare scrisă	50 %

Fișa disciplinei

	<ul style="list-style-type: none"> • C5 – Capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei • CT4 – Conștientizare nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare 		
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități de utilizare a programului Sphinx Lexica; • Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor rezultate din anchetă; • Prezență și participare activă 	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standarde minime de performanță			
Curs – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din regiunea mediteraneană cu utilizarea unui limbaj specific domeniului; • Capacitatea de a valorifica cunoștințe de specialitate. 			
Seminar – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea corectă a terminologiei de specialitate; • însușirea minimală a metodelor de analiză folosite în evaluarea fenomenului turistic din regiunea mediteraneană 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2022	Despina SAGHIN	Despina SAGHIN
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
26.09.2022	Despina SAGHIN	
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului	
26.09.2022	Florin PINTESCU	