

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM ÎN BUCOVINA ÎN CONTEXT EUROPEAN				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Despina SAGHIN				
Titularul activităților de seminar	Dr. Alexandrina CRUCEANU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
Tutoriat	-
Examinări	3
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

4. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator, videoproiector	
Desfășurare aplicații	Seminar	
	Laborator	• Activitățile se vor fi desfășurate în cadrul unui laborator dotat cu videoproiector, calculatoare și software Philcarto, Excel
	Proiect	-

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 – Cunoașterea aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din Bucovina cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • CP2 – Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; • CP5 – Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei
Competențe transversale	• CT4 – Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare și asumarea responsabilității de a elabora un program personal de auto perfecționare

6. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Evidențierea potențialului natural și antropic în dezvoltarea turismului mediteranean.
-----------------------------------	--

7. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Turismul în Bucovina. Retrospectivă și prezent. <ul style="list-style-type: none"> - Scurt istoric. - Analiza serviciilor turistice. - Priorități în dezvoltarea turismului în Bucovina. - Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieții. 	2	Prelegerea Conversația euristică	
• Potențialul turistic natural al Bucovinei <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea generală a resurselor turistice naturale. - Potențialul reliefului montan și de podiș. - Clima. - Hidrografia. - Vegetația și fauna. - Factorii naturali de cură. 	4	Prelegerea, conversația euristică	
• Potențialul antropic (material și imaterial) <ul style="list-style-type: none"> - Monumentele istorice, de arhitectură și de artă. - Muzeu și colecții. - Atracțiile turistice reprezentate de obiectivele economico-sociale - Mărturii de cultură și civilizație populară. 	4	Prelegerea Conversația euristică	
• Baza tehnico-materială a turismului <ul style="list-style-type: none"> - Structuri turistice de cazare. Privatizare. - Structuri turistice de alimentație publică. - Structuri de tratament. - Structuri de agrement 	2	Prelegerea	
• Satul bucovinean – produs turistic inedit pe piața mondială <ul style="list-style-type: none"> - Componentele produsului rural bucovinean. - Motivația alegerii unui produs turistic. - Ineditul satului românesc – rezultat al diferențelor dintre rural și urban. - Piața românească și mondială, receptor al ofertei turistice bucovinene. 	2	Prelegerea Conversația euristică	

Bibliografie

Barbu Gh. (1980), *Turismul și calitatea vieții*, Edit. Politică, București.

Barbu Gh. și colab. (1981), *Turismul în economia națională*, Edit. Sport-Turism, București.

Bran F. și colab. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.

Ciangă N. (2002), *România. Geografia turismului (partea I)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Cocean P. și colab. (2002), *Geografia generală a turismului*, Edit. Meteor Press, București.

Cristureanu C. Mihai (1991), *Marketing, Ediția a II-a*, Edit. Europa Nova, București.

Dinu Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002

Erdeli G., Istrate I. (1996), *Amenajări turistice*, Edit. Univ., București.

Istrate I. (1998), *Turismul, un fenomen în mișcare*, Edit. Sport-Turism, București.

Minciu Rodica (1995), *Amenajarea turistică a teritoriului*, Edit. Sylvi.

Muntele I., C. Iașu (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.

Olteanu V. (1992), *Marketingul serviciilor*, Edit. Expert, București.

Vasilescu I. (1994), *Protecția mediului înconjurător*, C.I.D.E., București.

*** *Anuarul statistic al României, 2012*

*** *Anuarul turistic al României, 2012*

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Analiza – diagnostic a stadiului actual de valorificare a ofertei turistice din Bucovina <ul style="list-style-type: none"> - Stadiul actual de valorificare a resurselor turistice. 	2	Conversația euristică Instruirea asistată de calculator	

<ul style="list-style-type: none"> - Forme de turism. - Punctele forte și punctele slabe ale turismului românesc, în general, și bucovinean, în special. - Priorități de management. 		Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Politici guvernamentale și neguvernamentale privind activitatea turistică <ul style="list-style-type: none"> - Politici de stimulare a activității turistice din mediul rural. - Politici promovate în domeniul legislativ. - Politici promovate în domeniul formării profesionale și a pregătirii manageriale. 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Căi și modalități de valorificare a spațiului rural prin intermediul turismului <ul style="list-style-type: none"> - Valorificarea spațiului rural prin practicarea turismului rural. - Model de pseudo-holding turistic în cadrul unei comunități rurale. - Turismul itinerant. 	4	Expunerea Instruirea asistată de calculator Conversația euristica	
<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea principalilor indicatori utilizați în analiza, urmărirea și proiectarea activității turistice <ul style="list-style-type: none"> - Indicatori generali - Indicatori ai eficienței activității de cazare - Indicatori de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi 	2	Expunerea Instruirea asistată de calculator Problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Aprecierea oportunității și a viabilității unui proiect de investiții în turism. <ul style="list-style-type: none"> - Studiu de caz: Proiectul P.O.P.A.S 	2	Expunerea, conversația euristică, instruirea asistată de calculator	
Bibliografie			
<p>Bran F. și colab. (1998), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i>, Edit. Economică, București.</p> <p>Dinu Mihaela (2002), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București, 2002</p> <p>Erdeli G., Istrate I. (1996), <i>Amenajări turistice</i>, Edit. Univ., București.</p> <p>Istrate I. (1998), <i>Turismul, un fenomen în mișcare</i>, Edit. Sport-Turism, București.</p> <p>Muntele I., C. Iașu (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Libris, Iași.</p> <p>*** <i>Date statistice Tempo-on line</i></p>			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile sunt adaptate la cerințele de pregătire necesare pieței muncii și la nevoia de competențe așteptate de angajatori și reflectă cele mai noi preocupări domeniu, la nivel mondial.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • C1 – Capacitatea de cunoaștere aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoaștere a aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din Bucovina cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; • C2 – Capacitatea de a valorifica cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale; 	Examinare scrisă	50 %

Fișa disciplinei

	<ul style="list-style-type: none"> • C5 – Capacitatea de a elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului și economiei • CT4 – Conștientizare nevoii de autocontrol în procesul de învățare, de diagnoză a nevoilor de formare și de asumare a responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare 		
Seminar	-	-	-
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități de utilizare a programului Excel, Philcarto • Utilizarea prelucrarea și interpretarea datelor statistice; • Prezență și participare activă 	Evaluare pe parcurs, test docimologic	50 %
Proiect	-	-	
Standarde minime de performanță			
Curs – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din Bucovina cu utilizarea unui limbaj specific domeniului • Capacitatea de a valorifica cunoștințe de specialitate 			
Laborator – pentru nota 5			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea corectă a terminologiei de specialitate; • însușirea minimală a metodelor de analiză folosite în evaluarea fenomenului turistic din Bucovina. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2022	Despina SAGHIN	Alexandrina CRUCEANU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Florin PINTESCU