

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	II, Master
Programul de studii/calificarea	Master Turism și dezvoltare regională

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Valorificarea turistică a potențialului cultural				
Titularul activităților de curs	Lupchian Maria - Magdalena				
Titularul activităților de seminar	Lupchian Maria - Magdalena				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO -impusă, DA - opțională, DL - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	
Examinări	3
Alte activități:	

Total ore studiu individual	105
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Suport logistic – calculator, videoprojector	
Desfășurare aplicații	Seminar	
	Laborator	• Participarea studenților la cel puțin 75% din orele de seminar
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> CP1 Cunoașterea aprofundată a fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale; cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și economice din diverse arii geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite; CP2 Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> CP3 Utilizarea integrată a conceptelor și metodelor de lucru specifice domeniului, în situații care cer emiterea de rezolvări a unor probleme teoretice și practice noi
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie și independență profesională;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniul Turismului cultural formarea de capacități necesare pentru înțelegerea modalităților posibile de valorificare a potențialului cultural
Obiective specifice	

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Definirea fenomenului turistic în general și a turismului cultural în special. Particularități ale turismului cultural. Evoluția fenomenului turistic 	4	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Fluxurile turistice generate de turismul cultural 	2	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Resursele turistice antropice- baza dezvoltării turismului cultural 	2	Prelegere	
<ul style="list-style-type: none"> Turismul cultural pe Glob. Turismul cultural în Europa. Turismul cultural în America. Turismul cultural în Africa. Turismul cultural în Asia și Oceania 	2	Prelegere	
<ul style="list-style-type: none"> Rutele culturale – formă de valorificare a potențialului turistic 	3	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Impactul statutului de capitală culturală europeană asupra dezvoltării turismului cultural 	2	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Potențialul turistic cultural imaterial. Studiu de caz - festivalurile 	2	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Turismul cultural în România 	3	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Relația dintre UNESCO și turismul cultural 	2	Prelegere	
<ul style="list-style-type: none"> Alte forme de turism cultural: turism roșu, turism întunecat 	2	Prelegere	
<ul style="list-style-type: none"> Alte forme de turism cultural: turism de shopping, turism gastronomic etc. 	2	Prelegere Conversație euristică	
<ul style="list-style-type: none"> Alte forme de turism cultural: turism religios, turism legat de parcurile de distracții 	2	Prelegere Conversație euristică	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> Bogan, E. – <i>Turism urban</i>, Ed. Universitară, București, 2019 Cazes, G., Potier, F. – <i>Le tourisme urbain</i>, PUF, Paris, 1996 Cocean, P. – <i>Turismul cultural</i>, Presa Universitară Clujeană, 2006 Erdeli, G., Istrate, I. – <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universității București, 1996 Gheorghilaș, A.- <i>Turism urban și turism cultural</i>, Editura Credis, București, 2004; Glăvan, V. – <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Editura Economică, București, 2000 Lozato – Giotart, J. P. – <i>Geographie du tourisme – de l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson education Limited, Paris, 2008 Malaescu, Simona - <i>Cultură și civilizație. Turism cultural</i>, Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, 2011 Muntele, I., Iașu C. – <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio – temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003 Origet du Cluzeau, C. – <i>Le Tourisme Culturel</i>, PUF, Paris, 1998 Richards, G. – <i>Cultural Tourism, Global and Local Perspectives</i>, Howorth Press, 2007 Vellas, Fr. – <i>Economie et politique du tourisme international</i>, Economica, Paris, 2007 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Indicatori pentru analiza valorificării turistice. Stabilirea temelor de lucru 	2	Explicația Conversație euristică	

• Realizare analiza și reprezentare grafică – valorificarea potențialului turistic în orașele din județul X	4	Explicația Conversație euristică	
• Realizare analiza și reprezentare grafică – relația dintre infrastructura turistică existentă și fluxurile turistice în orașele din județul X	4	Explicația Conversație euristică	
• Prezentarea rezultatelor activității	4	Expunere. Dezbateri	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Bogan, E. – <i>Turism urban</i>, Ed. Universitară, București, 2019 • Cocean, P. – <i>Turismul cultural</i>, Presa Universitară Clujeană, 2006 • Gheorghilaș, A.- <i>Turism urban și turism cultural</i>, Editura Credis, București, 2004; • Gheorghilaș, A. – <i>Geografia Turismului: Metode de analiză în turism</i>, Editura Universitară, București, 20214 • Glăvan, V. – <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Editura Economică, București, 2000 • Malaescu, Simona - <i>Cultură și civilizație. Turism cultural</i>, Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, 2011 • Muntele, I., Iașu C. – <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio – temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2003 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Cursul are un conținut similar cu al cursurilor similare din alte universități din țară și din Europa, prezentând informații actualizate, într-o abordare modernă. • Prezentarea, în cadrul cursului și dezbateri, în timpul seminariilor, a relațiilor care există în societatea contemporană între efortul de valorificare a tuturor elementelor de potențial cultural, pe de o parte și aspectele legate de protecția patrimoniului și a identității culturale, pe de altă parte, se înscrie între direcțiile contemporane de analiză și cercetare ale domeniului. • Prin tematica sa, prin exemplele de bune practici pe care le oferă, atât de la nivel mondial cât și din spațiul românesc, cursul se poate constitui ca un punct de plecare pentru studenți fie în inițierea unor proiecte în domeniul turismului cultural, fie în demararea unor cercetări în domeniu, mai ales în spațiul foarte ofertant al Bucovinei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea conceptelor din domeniul turismului cultural și cunoașterea și înțelegerea unor exemple de valorificare a potențialului cultural 	Examen scris	60%
Seminar			
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi – orașele dintr-un județ • Capacitatea de a executa responsabil sarcinile profesionale primare (reprezentarea grafică și interpretarea datelor ce redau valorificarea potențialului turistic în orașele dintr-un județ) 	Analiza proiectelor realizate pe parcursul orelor de lucrări practice	40%
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea principalelor concepte din domeniul turismului cultural și cunoașterea și înțelegerea unui exemplu de valorificare a potențialului cultural 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
19.09.2022	Lector dr. Maria-Magdalena Lupchian	Lector dr. Maria-Magdalena Lupchian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Florin PINTESCU