

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL					
Coordonatorul de disciplină / Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Gheorghe CHEIA					
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Lect.univ.dr. Gheorghe CHEIA					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	36	AT	10	TC	26	AA	-
---	----	----	----	----	----	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	36
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	37
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	38
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	•
	TC	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	AA	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • formarea deprinderilor necesare pentru realizarea și interpretarea diagramelor ce redau evoluția indicatorilor care surprind activitatea turistică; • abilități de a sintetiza informațiile referitoare la aspectele potențialului turistic de diverse tipuri, pentru a crea imaginea de ansamblu a structurilor teritoriale; • capacitatea de a imagina și de a descrie procese și fenomene care au generat diferite tipuri de turism;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a interpreta critic diverse reflectări ale problemelor legate de activitățile turistice la nivel internațional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> definirea corectă a conceptelor de bază legate de potențialul turistic; cunoașterea rolului bazei materiale în turism; însușirea noțiunilor generale privind tipurile de turism; însușirea cunoștințelor generale de bază particularitățile fluxurilor turistice din România; cunoașterea particularităților potențialului turistic din principalele bazine turistice mondiale; formarea și utilizarea corectă a unui limbaj de specialitate. explicarea și interpretarea relațiilor dintre cadrul natural și antropoc și dezvoltarea turismului; explicarea și interpretarea actualei configurații a fluxurilor turistice la nivel internațional; explicarea și interpretarea relațiilor dintre baza materială a turismului și dezvoltarea acestuia explicarea și interpretarea rolului factorilor care determină dezvoltarea turismului în marile centre urbane;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la potențialul turistic; explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropoc și dezvoltarea turismului;
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare privind individualitatea turistică a marilor regiuni geografice din România

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
• Introducere in Geografia turismului internațional	2	Prelegerea, conversația, demonstrația,problematizarea	prezentări Power Point, curs ID
• Concepte Teoretice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Cererea turistică și geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Trasaturile cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• Geografia cererii turistice	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video
• Geografia turismului religios	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Specificul și structura industriei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Infrastructura de cazare și alimentație turistică	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• Transformările contemporane ale industriei mondiale a turismului	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Oferta turistică	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Particularitățile ofertei sectoarelor industriei turismului	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Echilibrul pe piața turismului	2	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Structura pietei turistice	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Transnationalizarea și globalizarea în turismul internațional	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID
• Perspective de dezvoltare și individualizare ale turismului internațional	3	Prelegerea, Expunerea	prezentări Power Point, curs ID

Bibliografie

Coccan, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București
 Cheia Gheorghe (2015), *Turism internațional. Material de studiu pentru studenții ID*
Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.
 Draica, C., *Turism Internațional*, Ed All Beck, București 2003

Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;

Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași

Neașu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.

Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.

Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.

Roșu, Al. (1970) – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București

Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus

Bibliografie minimală

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București

Cheia Gheorghe (2015), Turism internațional. Material de studiu pentru studenții ID

Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC)	Nr. ore	Metode de predare / învățare	Observații
• AT1 Concepte Teoretice	5	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• AT2 Cererea turistică și geografia cererii turistice	5	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC1 Geografia turismului religios	9	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC2 Specificul și structura industriei turistice	9	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
• TC3 Infrastructura de cazare și alimentație turistică	8	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	

Bibliografie

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București

Draica, C., Turism Internațional, Ed All Beck, București 2003

Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;

Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași

Neașu, Cristureanu, Băltărețu, Turism internațional – Studii de caz și legislație, Ed Oscar print, București, 1999.

Neagu, V., Busuioc, M., Turism Internațional, Editura Universitatea romano-americană, București, 2005.

Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003.

Roșu, Al. (1970) – *Geografia turismului – Conținut și mod de reprezentare cartografică*, Terra, nr. 6, București

Tigu, G., Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed Uranus,

Bibliografie minimală

Cocean, P. (1996) – *Geografia turismului*, Edit. Carro, București

Cheia Gheorghe (2015), Turism internațional. Material de studiu pentru studenții ID

Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul geografiei

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	• Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de	Evaluare sumativă prin examen scris	50%

	specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare •Criterii specifice disciplinei •Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților		
AT	-	-	-
TC	•Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare, •Criterii specifice disciplinei •Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților	Evaluare formativă (pe parcurs): teme de control	50%
AA	-	-	-
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni privind potențialul turistic natural și antropic mondiale; - cunoașterea principalelor elemente de potențial turistic ale bazinelor turistice internaționale. Standarde minime pentru nota 10: - cunoștințe detaliate despre noțiunile de bază potențialul turistic natural și antropic internațional; - cunoștințe certe și corect argumentate cu privire la baza materială a turismului, tipurile de turism și fluxurile turistice internaționale; - capacitatea de sinteză și conexiune între noțiunile învățate; - abilități de identificare a elementelor de potențial turistic în diverse documente; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
25.09.2021	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA	Lector univ. dr. Gheorghe CHEIA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Lector univ. dr. Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2021	Profesor univ. dr. Florin PINTESCU