

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA TURISMULUI				
Coordonatorul de disciplină / Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Vasile EFROS				
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Prof. univ.dr. Vasile EFROS				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	14	AT	4	TC	10	AA	-
---	-----------	----	---	----	----	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	62
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	43
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată 	
Desfășurare aplicații	AT	<ul style="list-style-type: none"> • hărți turistice
	TC	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	AA	<ul style="list-style-type: none"> •

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Explicarea fenomenelor specifice turismului pe baza unor anuare statistice privind evoluția fenomenului turistic mondial, potențialul turistic natural și antropic; • CP2 elaborarea unor proiecte specifice domeniului turismului pentru dezvoltarea abilităților de cercetare, sinteză și planificare prin utilizarea bazelor de date și a literaturii de specialitate. • CP4 Utilizarea cunoștințelor referitoare la fenomenul turistic și la potențialul turistic, în corelație cu alte cunoștințe de bază din domenii conexe pentru explicarea unor fenomene și procese sociale și a
-------------------------	--

	<p>importanței studiului turismului în sistemelor științelor geografice;</p> <p>-rezolvarea unei situații tipice domeniului de studii specific geografiei turismului pe baza cunoștințelor și metodelor adecvate din cadrul disciplinelor conexe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CP6 Utilizarea instrumentelor din domenii conexe pentru validarea unui fenomen, proces sau concept al domeniului de studii Geografia turismului și popularizarea acestuia în domeniul Geografiei.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului • Explicarea și interpretarea particularităților potențialului turistic natural și antropic, al fenomenului turistic mondial; • Însușirea și valorificarea unor noțiuni elementare cu privire la geografia turismului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Definierea corectă a noțiunilor principale privind potențialul turistic antropic și natural; • Înțelegerea principalelor evenimente ce caracterizează evoluția fenomenului turistic; • Identificarea relațiilor reciproce dintre componentele și elementele potențialului turistic și nivelul dezvoltării turismului; • Însușirea noțiunilor generale de geografia turismului • Formarea și utilizarea corectă a unui limbaj de specialitate.

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
• UI 1 Introducere în Geografia turismului. Noțiuni generale	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 2 Categoriile Geografiei turismului	2	expunere, conversație euristică, exemplificare, problematizare, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 3 Factorii genetici ai fenomenului turistic	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 4 Evoluția fenomenului turistic	2	expunere, conversație euristică, problematizare, exemplificare, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 5 Resursele atractive turistice	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 6 Clima – tipuri turistice de climă; indicele climato-turistic	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 7 Apele – rețele fluviale, lacuri, apa mărilor și oceanelor, izbucuri și gheizere, ape minerale și termo-minerale	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 8 Vegetația. Fauna și turismul cinegetic. Peisajele turistice	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 9 Obiecte aparținând cadrului antropic	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 10 Infrastructura turistică	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 11 Circulația turistică	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
• UI 12 Impactul ecologic al turismului	2	expunere, conversație euristică, problematizare	prezentări Power Point, curs ID

Bibliografie
<p>Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Glăvan, V. (1995), <i>Geografia turismului în România</i>, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.</p> <p>Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Ceangă, N. (2002), <i>România, Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.</p> <p>Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București</p> <p>Cocean, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Efros Vasile (2002) – <i>Dicționar de Geografie economică și umană</i>. Editura Universității Suceava. Suceava.</p> <p>Grigore, M. (1974), <i>Potențialul natural al turismului</i>. Univ. București. Cocean, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed. Meteor Press, București.</p>
Bibliografie minimală
<p>Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București</p> <p>Cocean, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed. Meteor Press, București.</p> <p>Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – <i>Geografia turismului</i>, material de studiu ID pentru studenții geografi</p>

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC)	Nr. ore	Metode de predare / învățare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> AT1 Resursele atractive turistice 	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul, activitate individuală;	
<ul style="list-style-type: none"> TC1 Realizarea ghidului turistic al unei țări (la alegere). 	10	activitate individuală	

Bibliografie
<p>Andrei, Mădălina, Vartolomei, F., (2008), <i>Geografia turismului în Uniunea Europeană și în România</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Glăvan, V. (1995), <i>Geografia turismului în România</i>, Ed. Institutului de Management-Turism Eden, București.</p> <p>Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Ceangă, N. (2002), <i>România, Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Cluj-Napoca.</p> <p>Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București</p> <p>Cocean, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Efros Vasile (2002) – <i>Dicționar de Geografie economică și umană</i>. Editura Universității Suceava. Suceava.</p> <p>Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – <i>Geografia turismului</i>, material de studiu ID pentru studenții geografi</p> <p>Grigore, M. (1974), <i>Potențialul natural al turismului</i>. Univ. București. Cocean, P.,(1996) <i>Geografia Turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed. Meteor Press, București.</p>
Bibliografie minimală
<p>Glăvan, V. (2010), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București.</p> <p>Dinu, Mihalea (2002), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București</p> <p>Cocean, P.,(1996), <i>Geografia turismului</i>, Editura CARRO, .București.</p> <p>Cocean, P., Vlăsceanu G., Negoescu B. (2002) – <i>Geografia generală a turismului</i>. Ed. Meteor Press, București.</p> <p>Efros Vasile, Gheorghe Cheia (2020) – <i>Geografia turismului</i>, material de studiu ID pentru studenții geografi</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul geologiei și geografiei depozitelor cuaternare.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> •Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare •Criterii specifice disciplinei •Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare sumativă prin examen	50%
AT	-	-	-
TC	<ul style="list-style-type: none"> •Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare, •Criterii specifice disciplinei •Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare formativă (pe parcurs): teme de control	50%
AA	-	-	-
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirile noțiunilor principale privind potențialul turistic antropic și natural; • însușirea factorilor genetici ai fenomenului turistic; • cunoașterea particularităților potențialului turistic natural și antropic; • cunoașterea infrastructurii turistice pe teritoriul României. 			

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
25.09.2021	Prof. univ.dr. Vasile EFROS	Prof. univ.dr. Vasile EFROS

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Lector univ. dr. Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2021	Prof. univ. dr. Florin PINTESCU