

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare ” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EVALUAREA RESURSELOR TURISTICE				
Coordonator de disciplină / Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Francisca Anca CHIRILOAEI				
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Lector univ.dr. Francisca Anca CHIRILOAEI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	28	AT	-	TC	-	AA	28
---	----	----	---	----	---	----	----

II Distribuția fondului de timp pe semestru :	ore
II a) Studiu după manualul ID	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	46
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	20
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	•
	TC	•
	AA	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, bibliografie recomandată

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea principalelor legături, principii, noțiuni și concepte specifice domeniului geografiei și turismului și realizarea conexiunilor cu alte domenii fundamentale; • Utilizarea aplicațiilor specifice pentru prelucrarea, reprezentarea și stocarea datelor de turism; • Abilități pentru aplicarea cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor situații practice ce au legătură cu domeniul turistic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a interrelaciona și de a aborda metodologiile de lucru din variate domenii științifice (geografice, geologice, informatice, fizice, chimice, sociologice, istorice, etc)
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea, valorificarea și aprofundarea conceptelor de bază din domeniul geografiei turismului, referitoare la evaluarea potențialului turistic • •
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea și evaluarea individualității unor mari regiuni turistice din România și din lume • explicarea și interpretarea relațiilor dintre elementele cadrului natural și antropic și dezvoltarea turismului;

8. Conținuturi

Unități de învățare / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
• UI 1 Evaluarea fondului turistic natural și cultural istoric	2	expunere, problematizarea, demonstrația, exemplificarea, autoevaluarea	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 2 Evaluarea infrastructurii turistice	1	expunere, problematizarea, exemplificarea, autoevaluarea	prezentări Power Point, curs ID
• UI 3 Tipuri și forme de turism	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, exemplificarea, autoevaluarea	prezentări Power Point, materiale video, cursul ID
• UI 4 Turism în România	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluarea	expuneri orale, prezentări Power Point, materiale video, cursul ID
• UI 5 Turism internațional	1	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, exemplificarea, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, materiale video, cursul ID
• UI 6 Evaluarea fluxurilor turistice	2	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, materiale video, curs ID
• UI 7 Cererea și oferta turistică. Evaluare și aplicații	1	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 8 Diferențieri regionale ale turismului	1	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 9 Globalizarea și turismul	1	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID
• UI 10 Cercetările de geografie aplicată în domeniul turismului. Aplicații	1	expunere, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, studiu de caz, autoevaluare	prezentări Power Point, curs ID

Bibliografie

Cucu V. (1996) - *România, geografie economică*, Edit. Glasul Bucovinei, Iași.
Draica, C., Turism Internațional, Ed All Beck, București 2003
Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006) – *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București;
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – *Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași

RESURSE ONLINE
Bibliografie minimală
Muntele, I., Iașu, C. (2006) – Geografia turismului – Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași

Activități aplicative asistate (AA)	Nr. ore	Metode de predare/învățare	Recomandări
AA 1 Contextul revoluției cantitative în domeniul turismului	2	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 2 Alcătuirea bazelor de date de turism: cerere, ofertă, fluxuri turistice, infrastructură etc	4	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 3 Calcule privind perspectivele de dezvoltare ale turismului într-o anumită regiune (aplicații în laborator și în teren)	4	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 4 Analiza dinamicii în timp și spațiu a fluxurilor turistice	4	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 5 Industria turistică	4	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 6 Turismul în contextul fenomenelor extreme (cutremure, erupții vulcanice, pandemii, inundații etc). Exemple.	4	Prelegere, expunere, conversatie	
AA 7 Aplicații de teren pentru evaluarea resurselor turistice din anumite areale cu specificitate individuală	6	Realizarea unor proiecte de cercetare având ca tinta un areal geografic pentru care studentul are un interes special (subiectul tezei de licență, tinutul natal) și la nivelul caruia vor fi aplicate toate noțiunile și metodele de lucru însușite la curs sau în activitatea de teren.	

Bibliografie

Rădoane Maria et al. (1996), *Analiza cantitativă în geografia fizică* Editura Universității “Al. I. Cuza” Iasi.
 Cocean, P. (1996) – Geografia turismului, Edit. Carro, București
Ciangă, N. (2001) – România. Geografia turismului (Partea întâi), Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;
 Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003
 *** RESURSE ONLINE

Bibliografie minimală

Rădoane Maria et al. (1996), *Analiza cantitativă în geografia fizică* Editura Universității “Al. I. Cuza” Iasi.
 Cocean, P. (1996) – Geografia turismului, Edit. Carro, București
Ciangă, N. (2001) – România. Geografia turismului (Partea întâi), Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca;
 Nedelea, A., Piața turistică, Ed Didactică și pedagogică, București, 2003
 *** RESURSE ONLINE

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt compatibile cu cele prezentate în universitățile din țară și străinătate pentru domeniul turistic (evaluarea resurselor turistice)

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare • Criterii specifice disciplinei 	Evaluare sumativă prin examen scris	50%

	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 		
AT	-	-	-
TC	-	-	-
AA	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare, • Criterii specifice disciplinei • Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare formativă (pe parcurs): test docimologic Evaluare finală: examinare, colocviu	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea problemelor de bază din domeniu • Însușirea corectă a terminologiei 			

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
25.09.2021	Lector univ. dr. Francisca Anca CHIRILOAEI	Lector univ. dr. Francisca Anca CHIRILOAEI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Lector univ. dr. Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2021	Profesor univ. dr. Florin PINTESCU