

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Istorie și Geografie
Departamentul	Geografie
Domeniul de studii	Geografie
Ciclul de studii	Licență, ID
Programul de studii/calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA TURISMULUI ȘI ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERILOR TURISTICE					
Coordonator de disciplină / Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Pavel STANCIU					
Tutore / Titularul activităților de tutorat / activități aplicative asistate	Conf. univ. dr. Pavel STANCIU					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară					DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I Totalul de ore de activități didactice pe semestru din planul de învățământ	42	AT	12	TC	30	AA	-
---	-----------	----	----	----	----	----	---

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiu după manualul ID	42
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
II c) Pregătire teme, laboratoare, referate, portofolii și eseuri	28
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore pe semestru (I+IIa+IIb+IIc+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Activitate de autoinstruire	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice, bibliografie recomandată	
Desfășurare aplicații	AT	• Telefon, Conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	TC	• Laptop/Desktop, conexiune la internet, suportul de curs în formatul pus la dispoziția studentului, materialele postate pe platforme electronice
	AA	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Explicarea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice; • CP2 Identificarea și analiza geografică a potențialului turistic la nivel local și regional în vederea realizării de analize comparative și pentru studierea impactului pe care îl au activitățile turistice asupra mediului natural și social-economic. • CP4 Utilizarea cunoștințelor turistice, în corelație cu alte cunoștințe de bază din domenii conexe pentru explicarea unor fenomene și procese naturale/antropice și efectuarea de studii și proiecte de
-------------------------	--

	marketing și management în turism. <ul style="list-style-type: none"> • CP6 Familiarizarea cu aspectele teoretice utilizate în cadrul firmelor de turism (agenții de turism, structuri de primire turistică) și în activitatea de ghidare și orientare turistică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, valorificarea și aprofundarea conceptelor și proceselor specifice economiei turismului, industriei ospitalității și călătoriilor. <p><i>A. Obiective cognitive</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice fenomenului turistic; - sporirea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează piața turistică; - recunoașterea trăsăturilor definitorii ale pieței turistice și serviciilor turistice; - înțelegerea adecvată a conceptelor economice legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității turistice; - dezvoltarea capacității studentului de a înțelege conținutul și componentele activității unităților de cazare, de alimentație, a agențiilor de turism și a altor entități economice cu profil turistic. <p><i>B. Obiective procedurale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea de situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice economiei turismului; - culegerea, prelucrarea și interpretarea de date statistice din documentare oficiale și din activitatea curentă în scopul evaluării factorilor care influențează fenomenul turistic. - aplicarea de principii și metode de bază specifice pentru soluționarea problemelor legate de asigurarea corespunzătoare a prestațiilor turistice; - deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare întocmirii documentelor de lucru și a contractelor utilizate în activitatea turistică internă și internațională; - formarea abilităților necesare gestionării eficiente a principalelor tipuri de unități economice cu profil turistic în ceea ce privește stabilirea structurii pachetelor de produse oferite, a prețului, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora. - utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă, unitate administrativ-teritorială sau țară. <p><i>C. Obiective atitudinale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism; - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Unități de învățare (UI) / Activități de autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
UI 1. Turismul – activitate economico-socială 1.1. Incursiune în istoria și evoluția turismului 1.2. Abordările actuale ale noțiunilor fundamentale din turism 1.3. Locul și rolul turismului în economie 1.4. Funcțiile turismului	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație	prezentări Power Point, curs ID
UI 2. Piața turistică 2.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice 2.2. Oferta și producția turistică 2.3. Cererea și consumul turistic 2.4. Indicatorii cererii și ofertei turistice	4	expunere, conversație euristică, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 3. Circulația turistică 3.1. Despre fluxurile turistice 3.2. Metode de înregistrare a circulației turistice 3.3. Sezonalitatea activităților turistice	2	expunere, conversație euristică, problematizare, exemplificare	prezentări Power Point, curs ID
UI 4. Serviciile turistice 4.1. Conținutului și caracteristicile serviciilor turistice 4.2. Tipologia serviciilor turistice 4.3. Forme de transport în desfășurarea traficului turistic internațional și intern 4.4. Structura și calitatea serviciilor de cazare 4.5. Conținutul și funcțiile serviciului de alimentație publică	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID

UI 5. Organizarea activității turistice 5.1. Structuri organizatorice în turism 5.2. Organisme internaționale cu vocație turistică 5.3. Structura instituțională a turismului românesc	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 6. Resurse materiale și umane în turism 6.1. Conținutul și rolul resurselor materiale 6.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice 6.3. Particularitățile muncii în turism 6.4. Evoluția și structura personalului ocupat în turism 6.5. Productivitatea muncii în turism și factorii de influență	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație	prezentări Power Point, curs ID
UI 7. Funcțiile managementului turistic 7.1. Funcția de previziune-planificare 7.2. Funcția de organizare 7.3. Funcția de decizie. Delegarea de autoritate 7.4. Funcția de coordonare-antrenare 7.5. Funcția de control-evaluare	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 8. Cadru juridic specific agențiilor de turism 8.1. Acordarea, preschimbarea, suspendarea, retragerea și radierea licenței de turism 8.2. Acordarea brevetului de turism	2	expunere, conversație euristică, problematizare	prezentări Power Point, curs ID
UI 9. Agențiile de turism - prezentare generală 9.1. Delimitări conceptuale 9.2. Tipologia agențiilor de turism 9.3. Structura tehnică a agențiilor de turism 9.4. Tipuri de contracte utilizate în cadrul agențiilor de turism	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, autoevaluare, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video
UI 10. Operațiuni tehnice specifice agențiilor de turism 10.1. Asocieri de servicii turistice 10.2. Servicii turistice de intermediere 10.3. Servicii auxiliare 10.4. Tehnica elaborării pachetelor de servicii turistice 10.5. Mijloace și instrumente operaționale utilizate în turismul convențional	4	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 11. Activitatea de ticketing și tipologia curselor aeriene de pasageri 11.1. Transporturile aeriene – plusuri și minusuri 11.2. Operațiuni specifice activității de ticketing 11.3. Tipuri de curse aeriene de pasageri	3	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 12. Ghidul de turism 12.1. Categoriile de ghizi 12.2. Relația agent - agenție de turism - ghid 12.3. Obligațiile și atribuțiile ghidului de turism 12.4. Metodologia prezentării traseelor și obiectivelor turistice 12.5. Relaționarea cu grupul	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, autoevaluare, studiu de caz	prezentări Power Point, materiale video
UI 13. Tehnica conducerii grupurilor de turiști 13.1. Pregătirea acțiunii 13.2. Faza premergătoare demarării acțiunii (excursiei) 13.3. Desfășurarea programului turistic (excursiei) 13.4. Decontarea și raportul de activitate al acțiunii	2	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
UI 14. Elemente de tehnologie hotelieră și restaurant 14.1. Tipuri de unități de cazare și alimentație 14.2. Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din industria ospitalității 14.3. Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor din ind. ospitalității	3	expunere, conversație euristică, problematizare, demonstrație, studiu de caz	prezentări Power Point, curs ID
Bibliografie			
[1] Andrei R., Copetchi M., Dragnea L. – <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i> , Editura Irecson, București, 2006.			
[2] Cristureanu C. - <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> , Editura CH Beck, București, 2006.			
[3] Draica C. – <i>Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i> , Editura All Beck, București, 2003.			

- [4] **Ionciă M, Stănciulescu G.** – *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006.
- [5] **Luca C., Chiriac A.C.** – *Manualul practic al ghidului de turism*, Editura THR-CC, București, 2004.
- [6] **Luca C., Hurmuzescu D.** – *Manualul practic al agentului de turism*, Editura THR-CG, București, 2004.
- [7] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
- [8] **Minciu, R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [9] **Neacșu N., Baron P., Snak O.** – *Economia turismului*, Editura Pro Universitaria, București, 2006.
- [10] **Nedelea A.M.** – *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003.
- [11] **Niță, I., Niță, C.** – *Piața turistică a României*, Editura Ecran Magazin, Brașov, 2000.
- [12] **Rotariu, I.** – *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
- [13] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, material de studiu ID pentru studenții geografi, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.
- [14] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [15] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [16] **Stănciulescu G.** – *Managementul agenției de turism*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura ASE, București, 2005.
- [17] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.
- [18] **Stănciulescu G., Micu C.** – *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura CH Beck, București, 2009.

Bibliografie minimală

- [1] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.
- [2] **Minciu R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.
- [3] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, material de studiu ID pentru studenții geografi, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.
- [4] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.
- [5] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
- [6] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.

Activități de tutorat (AT) și de evaluare pe parcurs (TC)	Nr. ore	Metode de predare / învățare	Observații
AT1 – Economia turismului: piața turistică, circulația turistică, serviciile turistice, resurse materiale și umane în turism,	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
AT2 – Funcțiile managementului turistic. Agențiile de turism	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
AT3 – Activități de ghidaj. Tehnologie hotelieră și restaurant	4	expunerea, explicația, conversația, demonstrația, dialogul	
TC1 – Descrierea pieței turistice a unei țări sau regiuni turistice importante (cu prezentarea celor mai importante aspecte legate de prezentarea fizico-geografică a destinației turistice, evidențierea celor mai relevante obiective turistice, descrierea cererii, ofertei și circulației turistice);	10	activitate individuală de documentare	Referat piață turistică a unor țări sau regiuni turistice consacrate
TC2 – Prezentarea structurii și a calității serviciilor de cazare hotelieră / alimentație publică a minimum 3 structuri de primire turistică din Bucovina sau zonele adiacente La alegere cu Determinarea tarifului de cameră cu ajutorul formulei lui Hubbart	10	expunerea, explicația, conversația studiul de caz	Fișe analiză unități de cazare Aplicație determinare tarif cameră
TC3 – Realizarea unui produs turistic de tip circuit de o zi într-o localitate reședință de județ, într-unul dintre orașele cu potențial turistic din zona de nord a României (Bucovina, Maramureș, Neamț, Bistrița-Năsăud, Botoșani) sau în arii rurale cu concentrare mai mare de obiective turistice.	10	explicația, conversația studiul de caz activitate individuală de documentare	Program turistic de o zi

Bibliografie

- [1] **Andrei R., Copețchi M., Dragnea L.** – *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Editura Irecson, București, 2006.
- [2] **Luca C., Chiriac A.C.** – *Manualul practic al ghidului de turism*, Editura THR-CC, București, 2004.

[3] **Luca C., Hurmuzescu D.** – *Manualul practic al agentului de turism*, Editura THR-CG, București, 2004.

[4] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.

[5] **Minciu, R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.

[6] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, material de studiu ID pentru studenții geografi, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.

[7] **Stanciu P.** – *Piața turistică. Relațiile ofertă - cerere și fundamentarea strategiilor de dezvoltare*, Editura Economică, București, 2016.

[8] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.

[9] **Stănciulescu G.** – *Managementul agenției de turism*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura ASE, București, 2005.

[10] **Stănciulescu G.** – *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția a II-a, Editura All Beck, București, 2003.

Bibliografie minimală

[1] **Lupu N.** – *Hotelul - economie și management*, ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, 2010.

[2] **Minciu R.** – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2005.

[3] **Stanciu P.** – *Economia turismului și organizarea întreprinderilor din turism*, material de studiu ID pentru studenții geografi, anul II, Facultatea de Istorie și Geografie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava, 2020.

[4] **Stanciu, P.** – *Tehnica operațiunilor din agențiile de turism*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
AI	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare • Criterii specifice disciplinei • Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare sumativă prin examen	50%
AT	-	-	-
TC	<ul style="list-style-type: none"> • Criterii generale de evaluare - corectitudinea cunoștințelor, utilizarea unui limbaj de specialitate, coerența logică, fluența exprimării, forța de argumentare, • Criterii specifice disciplinei • Criterii ce vizează aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților 	Evaluare formativă (pe parcurs): teme de control	50%
AA	-	-	-

Standard minim de performanță

- însușirea principalelor noțiuni de economia turismului, industria ospitalității și a călătoriilor turistice;
- cunoașterea particularităților părților componente ale pieței turistice;
- cunoașterea principalelor componente ale agențiilor de turism și a operațiunilor tehnice specific acestor unități;
- cunoașterea caracteristicilor activității de ghidaj;
- cunoașterea principalelor elemente de tehnologie hotelieră și restaurant.

Data completării	Semnătura coordonatorului de disciplină	Semnătura tutorelui
25.09.2021	Conf. univ. dr. Pavel STANCIU	Conf. univ. dr. Pavel STANCIU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2021	Despina SAGHIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2021	Florin PINTESCU